



30. Januar 2019
im Schulzentrum Lohfeld

impulse | austausch | lernen | erleben

PRESSEMITTEILUNG

„Planet1st“ nach America First*

1. KlimaSchulKongress am 30.1.2019 im Schulzentrum Lohfeld

Vor zwei Jahren am [20.1.2017](#), wurde der US Präsident Donald Trump offiziell vereidigt. Die Weltpresse titelte mit seinem Motto „[America First](#)“. Am 1. und 2. Februar 2017 veranstaltete die Marketingagentur GetPeople aus Bad Salzuffen, unterstützt vom Klimapakt Lippe, erstmalig einen Schüler-Klimagipfel nicht in Bremen sondern in der Heimat. Der damals 16jährige Schüler der Realschule Lohfeld, Florian Lempke, appellierte in seiner Rolle als Schüler-Moderator im Multiplex-Kino an seine jeweils 250 Mitschülerinnen und Mitschüler „Planet1st“ statt America First. Damit begann seine Initiative für Teamspirit, Fairplay und Rücksicht statt Egoismus.

„Teamgeist und ganzheitliches Denken ist gefordert, um den menschengemachten anthropogenen Klimawandel als größte Herausforderung der Menschheit zu stoppen,“ meint Markus Tenkhoff der Marketingagentur GetPeople. „Wir wissen seit spätestens 1972 als der Bericht „Grenzen des Wachstums“ vom Club of Rome veröffentlicht wurde, dass alles auf diesem Planeten begrenzt ist. Nicht nur Wasser, Luft, Land sondern auch der Mensch und das Kapital. Unser erstmalig 2012 in Bremen umgesetzte Bildungsformat „NachhaltigkeitSchultag“ legt die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – nämlich Umwelt, Wirtschaft und den Menschen zu Grunde. Den Schülerinnen und Schülern soll das notwendige Zusammenspiel der drei Dimensionen nähergebracht werden, um ein langfristiges Überleben bei begrenzten Ressourcen über einen zukunftsorientierten Lebensstil zu verstehen.

Entsprechend war bereits Anfang Februar 2017 der zukunftsorientierte Dreiklang das prägende didaktische Ziel – neben der Sensibilisierung für Klimawandel, Klimagerechtigkeit und Klimaschutz – sein. Wie beim ersten Schüler-Klimagipfels im Kreis Lippe lautet der Leitsatz: „Bildung ist der Schlüssel. Die Wirtschaft ist der Motor. Der Klimaschutz das Ziel.“

Im Gegensatz zu 2017 nennt sich der Schüler-Klimagipfel für 250 Schüler des Schulzentrum Lohfeld am 30.1.2019 „KlimaSchulKongress“. Erstmals wird das von der KlimaExpo.NRW ausgezeichnete für Schüler kostenlose Format in seiner neuesten Fassung mit weiteren Innovationen als Pilot präsentiert. Unter dem Motto „Schüler in der Hauptrolle“ haben Schüler, Schüler-Moderatoren, TV-Moderator Stefan Leiwen, Uwe Hofer von der EnergieAgentur.NRW sowie das Team von GetPeople das neue weiter optimierte Programm 2019 entwickelt und abgestimmt.

Die Erfahrungswerte des Schüler-Klimagipfels 2018 sind in die Neukonzeption der ersten „Schul-Edition“ eingeflossen. Erstmals wird das Physik-Experiment zum Einfluss von CO₂ auf den Treibhauseffekt vorgestellt. Hierfür wurde die Entwicklerin

des Klimawandel-Experiments Frau Dr. Mirjam S. Gleßmer gewonnen. Um mehr Schüler-Beteiligung zu erreichen, ist eine Schüler-Talkrunde mit Schülern des Schulzentrums geplant. Weiter wird ein Schüler-Reporter neben Schüler-Moderator Florian Lempke auf Augenhöhe interviewen. Zusätzlich wird die interaktive Beteiligung aller Schüler technisch ermöglicht.

Als Experten werden unter anderem Klimaforscher Dr. Tobias Bayr, GEOMAR Kiel und Olrik Meyer und Klimapakt Lippe live vor Ort sein. Via Skype werden Klimaforscherin Dr. Renate Treffeisen, Alfred Wegener Institut, Bremerhaven, sowie Dr. Dietmar Domenget, School of Earth Atmosphere and Environment at Monash University, aus Australien zugeschaltet.

Bad Salzufler Impulsgeber

Die für die Realisierung des ersten KlimaSchulKongresses entscheidenden Impulse kamen bereits Mitte Dezember von Sonja Billerbeck, Schulleiterin der Realschule Lohfeld und Volker Stammer, Geschäftsführer der Stadtwerke Bad Salzuflen. Sonja Billerbeck, die 2015 mit dem Schüler-Moderator Florian Lempke, die Ära der Schüler-Moderatoren einläutete, hat sich für die Umsetzung der Premiere am 30.1.2019 im Lohfeld eingesetzt und Oberstudiendirektor Eckhard Brand, Schulleiter des Gymnasiums sowie den Schulleiter der Hauptschule, Peter Wilček, für die Bildungsveranstaltung begeistern können.

Mit der Zusage von Volker Stammer, Geschäftsführer der Bad Salzufler Stadtwerke, als Hauptförderer und Kompetenzpartner schließt sich der Kreis. Volker Stammer steht neben einem Auszubildenden nicht nur als Talkgast den Schüler-Moderatoren zur Verfügung. Da die Stadtwerke mit Ihrem Engagement alle drei Säulen der Nachhaltigkeit d.h. Bildung/Mensch, Klimaschutz/Umwelt und Wirtschaft auf sich vereinen, sollte der studierte Wirtschaftsingenieur und Lenker Stadtwerke im Sinne der Nachhaltigkeit nicht nur die aktuelle sondern auch die zukünftige Entwicklung von Bad Salzuflen bis zum Jahr 2050 den Schülern näher bringen können.

www.planet1st.de

Teilnehmer am Pressegespräch:

- Anna Lisa Davidovic, Abteilungsleiterin Marketing/Unternehmenskommunikation
- Lina Bertl, Projektleiterin des KlimaSchulKongresses
- Volker Stammer, Geschäftsführer der Stadtwerke Bad Salzuflen GmbH
- Markus Tenkhoff, Geschäftsführer von GetPeople e.K., veranstaltende Marketingagentur

Links:

America First: https://de.wikipedia.org/wiki/America_First
Vereidigung des US Präsidenten am 20.1.2017

Förderer und Sponsoring-Partner - Aktueller Stand

Hauptförderer: Stadtwerke Bad Salzuflen

Förderer: „LNK macht Schule“ – LNK Dr. Spernau, Bad Salzuflen

Kontakt:

Marketingagentur GetPeople

Markus Tenkhoff

Petrastraße 10

32105 Bad Salzuflen

E-Mail: mt@get-people.de

Tel: 05222 369040

Mobil: 0172 2337337